

DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

PLAN DE ESTUDIOS

De acuerdo con el Art. 12.2 del R.D. 1393/2007, el plan de estudios del Grado en ADE por la Universidad de Vigo tiene un total de 240 créditos, distribuidos en 4 cursos de 60 créditos cada uno -divididos, a su vez, en 2 semestres por curso- que incluyen toda la formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir, de acuerdo con la distribución que figura en esta memoria en cuanto a los aspectos básicos de la rama, materias obligatorias y optativas, trabajo de fin de Grado y otras actividades formativas.

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS	OFERTADOS
Formación Básica	60	60
Obligatorias	132	132
Optativas	36	72
Trabajo Fin de Grado	12	12
Total	240 ECTS	276 ECTS

La **Formación Básica** (60 créditos) se distribuye mayoritariamente en el primer curso y se refiere a las materias básicas de dos ramas incluidas en el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre: Ciencias Sociales y Jurídicas (Empresa, Economía y Estadística) y Ciencias (Matemáticas). La formación básica del Grado en ADE se recoge en la tabla que sigue a continuación:

RAMA	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	
Ciencias	Matemáticas	Matemáticas	9	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Estadística	6	
	Economía	Economía: Economía Española y Mundial	6	
		Economía: Microeconomía	9	
	Historia	Historia: Historia Económica	6	
	Empresa	Empresa: Fundamentos de Administración	6	
		Empresa: Gestión de la Empresa	6	
		Empresa: Matemática de las Operaciones Financieras	6	
		Empresa: Contabilidad Financiera 1	6	
	TOTAL			60

Las **asignaturas obligatorias** (132 créditos) se distribuyen a lo largo de 4 cursos académicos, 7 semestres.

Las **asignaturas optativas** (36 créditos) se encuentran concentradas en los dos últimos semestres del grado, en el cuarto curso. Cumpliendo la normativa autonómica, se oferta el doble de asignaturas de las que debe cursar el estudiante, todas ellas son de 6 ECTS. Es decir, se ofrecen 72 ECTS de asignaturas optativas.

El **trabajo fin de grado** de 12 ECTS se realiza en el último semestre del 4º curso.

La mayoría de las asignaturas son cuatrimestrales y de 6 ECTS, excepto 4 de ellas. En primer curso se incluyen contenidos básicos de formación, adquisición de competencias y habilidades, relacionadas con las matemáticas y la microeconomía que no ha sido posible encajar en asignaturas de 6 ECTS.

En cuarto curso el estudiante deberá cursar 36 créditos optativos correspondientes a seis asignaturas de 6 ECTS cada una, elegidas libremente entre 12 ofertadas.

El Libro Blanco de ADE¹ en el capítulo 9 recoge la estructura general del grado en ADE que se basa en 7 Bloques temáticos: (1) Contabilidad, (2) Organización de empresas, (3) Finanzas, (4) Comercialización e investigación de mercados, (5) Entorno económico y marco jurídico, (6) Análisis económico, (7) Métodos cuantitativos para la empresa. La estructura propuesta para el grado en ADE sigue las líneas generales del Libro Blanco. Según esto se contempla todo lo relacionado con los derechos fundamentales de los individuos, igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz y democracia.

La competitividad del tejido empresarial depende de un modo determinante de la cualificación de los profesionales de las empresas. Los retos que afrontan las organizaciones son de gran alcance: globalización, hipercambio, responsabilidad social y sostenibilidad, etc. Estos retos han traído como consecuencia la necesidad de un nuevo perfil profesional: jóvenes con capacidad para integrar las tecnologías y los sistemas en la gestión, dispuestos y capaces de desarrollar su actividad en un marco intercultural e internacional, para ello tienen que dominar el inglés. Requiere también jóvenes con habilidades directivas y profesionales conscientes de la responsabilidad ética que asumen.

¹ Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2005): Libro Blanco Título de Grado en Economía y en Empresa

En base a más de 20 años de experiencia colaborando estrechamente con el tejido empresarial gallego, IESIDE plantea un itinerario con algunas modificaciones frente al ofrecido en los otros dos Centros propios de la Universidad de Vigo, considerándolo un refuerzo a la base idéntica del Plan de estudios común a los tres Centros. El itinerario propuesto por IESIDE está igualmente basado en los objetivos del QAA, y tiene en cuenta esos aspectos citados. El itinerario propuesto no contradice en absoluto los objetivos generales propuestas por la Universidad de Vigo para el Grado en ADE.

A continuación explicaremos los fundamentos por los cuales se han elegido las materias que conforman el itinerario propuesto por IESIDE.

Desde IESIDE se considera que las personas son un activo muy importante dentro de las empresas, por lo tanto es preciso que los directivos sepan motivarlos correctamente. Consecuentemente, los estudiantes tendrán que cursar las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos y de Relaciones Laborales, y se les ofrecerá la optativa de Liderazgo y Habilidades de Comunicación en cuarto curso, enfocada hacia esos estudiantes que quieran acrecentar sus conocimientos sobre cómo dirigir las personas y gestionar el necesario cambio en las empresas. Adicionalmente, desde su primer día en IESIDE los estudiantes aprenden a trabajar en equipo, en el cual practican sus habilidades interpersonales y toman decisiones para resolver problemas. Todo esto tiene que ser realizado desde una óptica de compromiso ético con la sociedad en general, por eso en tercer curso los estudiantes cursarán la asignatura de Etica y RSC.

El perfilado de IESIDE será un graduado que tenga mucha experiencia práctica en transmitir ideas e información al público, tanto especializado como no especializado, dado que desde primer curso los estudiantes tendrán que presentar trabajos, o bien por escrito, o ante un público, o incluso ambos. En tercer curso se incluye la asignatura de Marketing Internacional, la cual tiene entre sus objetivos fomentar las competencias interpersonales de escucha activa, negociación y persuasión, haciendo especial hincapié en las diferencias culturales existentes, las cuales influyen en la forma de actuar de las personas. Entre los objetivos de la asignatura de Habilidades Directivas, también de tercer curso, está el de mejorar las habilidades de comunicación oral y escrita, así como ayudar a los estudiantes a avanzar en su capacidad de comunicarse con fluidez en su entorno a través de presentaciones eficaces.

En cuarto curso se ofrecerán materias optativas que permitan al estudiante perfeccionar sus habilidades para transmitir ideas e información, en concreto se plantean tres optativas, en las cuales los objetivos de aprendizaje trabajan estas competencias. Por un lado se ofrecerá la materia de Liderazgo y Habilidades de la Comunicación, en la cual se trabajarán técnicas para mejorar la eficacia interpersonal e fomentar la capacidad de liderazgo.

A través de la materia de Comunicación y Publicidad, los estudiantes verán la importancia que tiene la comunicación con fluidez con el entorno, la cual quedará plasmada en una estrategia de comunicación acertada y, así, poder alcanzar los objetivos de venta planteados.

Las habilidades de comunicación oral y las competencias interpersonales se refinarán en la materia de Protocolo y Relaciones Públicas, dado que se verá la importancia que éstas tienen en las relaciones sociales y su influencia sobre la imagen corporativa.

Por todos es conocido que uno de los motores del proceso de globalización ha sido la evolución de los sistemas de información, lo cual hace imprescindible que todos los futuros gestores y directivos tengan amplia experiencia manejando esas herramientas y aplicaciones que ayudan a reunir e interpretar datos relevantes. Consecuentemente, en todas las asignaturas en que sea posible, se utilizarán los correspondientes programas informáticos. Por ejemplo, en Estadística y en Dirección Financiera, se utilizarán hojas de cálculo; en Econometría el paquete SPSS, o similar; en Contabilidad, se utilizarán programas informáticos; y en todas las presentaciones escritas los estudiantes utilizarán programas ofimáticos, y para las presentaciones públicas, Power Point o similar.

A mayores en 4º curso todos los estudiantes cursarán la materia de Sistemas de Información y TICs , en la cual se hará especial énfasis en el desarrollo, gestión y explotación de sistemas de información, y cómo estos sistemas se integran en la gestión empresarial. Adicionalmente se ofrecerá la optativa de Informática Avanzada para el Reporting y Control Financiero para que los estudiantes profundicen en los sistemas de información aplicados a la gestión empresarial, lo cual permite analizar la información almacenada de acuerdo a distintos criterios de agrupación y segmentación. A su vez se utilizarán las hojas de cálculo para analizar datos mediante tablas dinámicas y otras herramientas avanzadas. De este modo los estudiantes tendrán experiencia práctica en el uso de TICs que son de aplicación en la gestión empresarial. Se ofrecerá una optativa de Marketing Digital y Relacional en la cual los estudiantes tendrán la oportunidad de utilizar

las nuevas tecnologías para desarrollar iniciativas de marketing y comunicación con coherencia y criterio de rentabilidad.

El QAA² (2007: punto 3.10) especifica que los programas de grado en ADE necesitan incluir aspectos sobre los negocios a nivel europeo e internacional, por lo tanto, el itinerario propuesto por IESIDE pone especial énfasis en materias que ayuden a los estudiantes a comprender culturas diferente, (por ejemplo la materia de Marketing Internacional) y para desarrollar sus conocimientos en inglés. Con este objetivo en el itinerario propuesto se ofrecen cinco asignaturas en el segundo semestre de tercer curso, siendo todas impartidas y examinadas en inglés. Para poder matricularse en estas materias los estudiantes tendrán que estar en posesión de un título oficial que acredite un nivel B2 en inglés. IESIDE ofrece cursos en primer y segundo curso para ayudar a los estudiantes a alcanzar este nivel.

De esta manera el perfilado de IESIDE es un graduado en ADE que ha demostrado su capacidad de comunicarse con fluidez en inglés -incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación. Todo esto cumple con las recomendaciones realizadas por el QAA (2007: punto 3.10).

Para poder facilitar la movilidad de estudiantes propios y de acogida las asignaturas que se ofrecen impartidas en inglés se concentran en un único semestre. Los estudiantes de IESIDE pueden elegir entre cursar un curso completo en el extranjero, o sólo un semestre.

El itinerario planteado por IESIDE pretende reforzar la iniciativa y espíritu emprendedor con capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y por eso ofrece materias optativas como Planificación Estratégica y Desarrollo Empresarial, Creación de Empresas y Business Plan, así como Gestión de la Empresa Familiar.

El uso de metodologías activas permite reforzar una formación integral, en la cual el estudiante es responsable de su propio aprendizaje, participando en el intercambio de experiencias y opiniones con sus compañeros. Esto refuerza el proceso de reflexión, en el cual se aprende a apreciar la diversidad y multiculturalidad, permitiendo trabajar en un contexto internacional. Los estudiantes refuerzan la interacción con su entorno desde el compromiso ético y social, motivados por el logro y preocupados por la calidad. Estos graduados en ADE habrán reforzado las habilidades que el Plan de estudios ya ofrecía para trabajar de forma autónoma y en equipos de trabajo y habrán ejercitado a lo largo de los

² Quality Assurance Agency for Higher Education (2007): "Economics, 2007" ISBN 978 1 84482 644

cuatro años numerosas destrezas profesionales, a lo cual se suma su capacidad de pensamiento crítico y de autoevaluación. Todo esto refuerza a estos graduados en el desarrollo de una carrera profesional en la dirección y gestión de empresas y complementa las habilidades para el aprendizaje a lo largo de la vida.

Las guías docentes están disponibles en:

https://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/index.php?centre=355&ensenyament=V55G020V01&consulta=assignatures&any_academic=2017_18&idioma=cast