



## La zona vieja, el castillo de Soutomaior y el cocido de Lalín se 'venden' en China

PONTEVEDRA. La presidenta de la Deputación, Carmela Silva, ha quedado muy satisfecha de la colaboración con el Plan China de la Escola de Negocios Afundación. El motivo principal es que, gracias a esta iniciativa, el organismo Turismo Rías Baixas recibió a dos becarias chinas, Flor y Beatriz, que ayudaron a desarrollar un plan de trabajo dirigido a la promoción de las Rías Baixas en el mercado chino.

Las participantes también realizaron un importante trabajo de traducción al chino del material promocional que consideraron de mayor repercusión como, por ejemplo, anuncios del castillo de Soutomaior, el monasterio de Armenteira, las calles de Pontevedra o temas relacionados con la gastronomía. También tradujeron experiencias disponibles en la web destinadas a promocionar los bosques y las playas de las Rías Baixas o incluso el cocido de Lalín.

Además, dejaron «material moi interesante», como una guía para mejorar la atención al turista asiático.